

上汽大众朗逸Pro上市 限时价888万-1129万元

来源：陈益妃 发布时间：2025-11-19 18:11:21

11月17日，上汽大众朗逸Pro正式上市，新车共有2款动力共4款车型，限时价8.88-11.29万元。

购车用户可享受包括4000元置换补贴、2年0息金融政策、整车终身质保和全系数数字钥匙限时免费赠送等权益。

朗逸Pro车身尺寸长宽高分别为4720x1806x1482mm，轴距为2688mm。作为上汽大众Pro家族新成员，朗逸Pro全面采用家族最新设计语言，将经典与动感完美融合，符合国人审美，整车视觉效果也更加舒展大气。

前脸依旧提供两种设计可选，配备科技灵眸LED前大灯、贯穿式LED灯带及发光Logo。



横贯式镀铬箭阵下格栅尽显优雅稳重，符合传统家庭用户审美。星空版配备星钻式能量黑曜下格栅，科技感十足，满足年轻消费者需求。

采用宽阔简约的一体化设计，配备展翼式LED贯穿尾灯与红运LED发光LOGO，搭配导流式隐藏排气后保，整体造型简洁大气，兼具科技感与运动感，彰显独特魅力。

内饰方面，朗逸Pro同样延续Pro家族简约精致的风格，采用北欧家居风设计。一体化空调出风口及怀挡设计搭配侧门全新上拉式内拉手，整体空间更开阔。

座椅的肩部、腰部、腿部均采用环抱式设计，满足人体工程学的同时，更营造出家一样的温馨感。内部空间布置出色，“得房率”高，乘坐空间舒适。后排横向空间出色，多人乘坐不拥挤。

智能化方面，新车搭载高通8155车规级芯片，配合升级后的MQB-EVO智能架构，运算速度快、响应灵敏，可同时处理多任务，确保车机系统流畅运行不卡顿。

朗逸Pro升级搭载了更实用、可靠、便捷的智能化AI座舱，融合百度文心一言、DeepSeek深度思考能力，同时深度集成腾讯生态，搭载腾讯地图、车载微信和腾讯随行2.0，满足家庭用户日常出行的社交与导航需求。

朗逸Pro首次搭载四轮独立悬架，能够更好的过滤路面颠簸，即使行驶在坑洼路段，车内人员也能感受到出色的舒适性；再加上历经近百种方案调校的中国好底盘，兼顾操控稳定性与行驶平顺性，让每个座位都是一等座，日常通勤、周末全家出游等场景均能轻松应对。

动力方面，1.5T车型搭载EA211 1.5T EVO II 发动机，最大功率118kW，峰值扭矩250N·m，匹配7速双离合变速箱，百公里综合油耗低至5.54L，加92号汽油。

HTML版本： [上汽大众朗逸Pro上市 限时价888万-1129万元](#)